

Il giardino*in*iere

MEDIA KIT





Il **giardinere** è un progetto editoriale dedicato al giardiniere e alle imprese specializzate nella progettazione, costruzione e gestione del verde pubblico e privato.

Un target altamente profilato e definito, che ha (finalmente!) il suo punto di riferimento.

argomenti principali

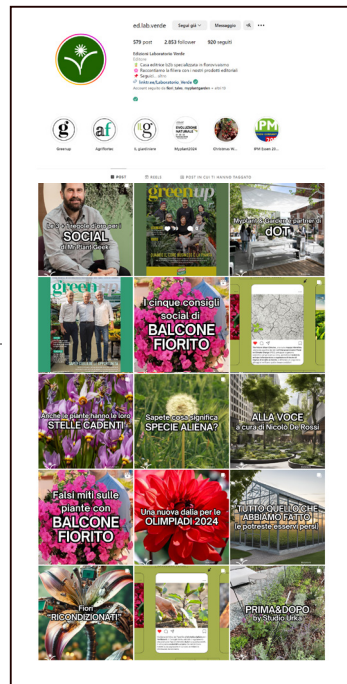
- Progettazione spazi verdi
- Nuove tecnologie per la progettazione e gestione del verde
- Nuove macchine e strumenti per la manutenzione
- Nuove varietà di piante e alberature
- Prove in campo
- Approfondimenti con esperti e tecnici
- Monografie giardinieri e imprese di giardinaggio
- Focus prodotti in collaborazione con le aziende del settore
- Approfondimenti sulle tematiche legate alla sostenibilità
- Approfondimenti sulle nuove generazioni

canali

RIVISTA CARTACEA
trimestrale



INSTAGRAM
@ed.lab.verde



NEWSLETTER
Il giardiniere Smart



MONOGRAFIA
annuale



informazioni tecniche

Fascicoli annui: 4

Cadenza: trimestrale + monografia annuale

Uscite: febbraio, aprile, luglio, ottobre, dicembre, gennaio (monografia)

Tiratura: 3.900 copie

Distribuzione: 3.700 copie

80% imprese di progettazione, costruzione e manutenzione giardini

10% grandi comuni

5% architetti del paesaggio

5% industria ed enti

Newsletter IL GIARDINIERE SMART: 7 uscite all'anno

Misure: pagina intera 210 x 297 mm + 5 mm di abbondanza

(senza crocini) / 1/2 pagina verticale: 105 x 285 mm | orizzontale: 210 x 148,5 mm

Convenzioni: Assofloro, Fondazione Minoprio, Scuola Agraria del Parco di Monza, MAC, AIPSA

numeri

4.400

contatti profilati in mailing list

3.700

lettori magazine cartaceo nazionale

6.000

lettori numeri speciali

newsletter: *IL GIARDINIERE SMART*

Supplemento digitale bimestrale - 7 uscite

IL giardiniere Smart, è un supplemento al magazine, una newsletter composta da rubriche fisse per presentare problemi e le relative soluzioni. I contenuti digital sono multimediali, includono cioè anche podcast e video realizzati da videomaker professionisti altamente qualificati. Questo per consentire alle aziende che aderiranno al progetto di avere una doppia visibilità: apparire sui canali digital della casa editrice con un pubblico targettizzato e profilato e, allo stesso tempo, disporre di strumenti di marketing da fare propri e usare nella propria comunicazione aziendale.



info@laboratorioverde.net

WWW.LABORATORIOVERDE.NET