

greenup

MEDIA KIT





Greenup è il trade magazine di aggiornamento professionale del canale garden e agrarie.

Ogni numero di Greenup è un racconto unico, su carta, per imprimere idee e storie nella memoria. Aperto alle novità, **interpreta, anticipa e racconta tendenze e consumi** in modo originale, trovando dettagli distintivi. Con uno sguardo sempre rivolto ai giovani imprenditori e alle **nuove generazioni**, valorizza punti di forza e fragilità delle persone, stimolando il mercato e offrendo prospettive sempre diverse.

canali



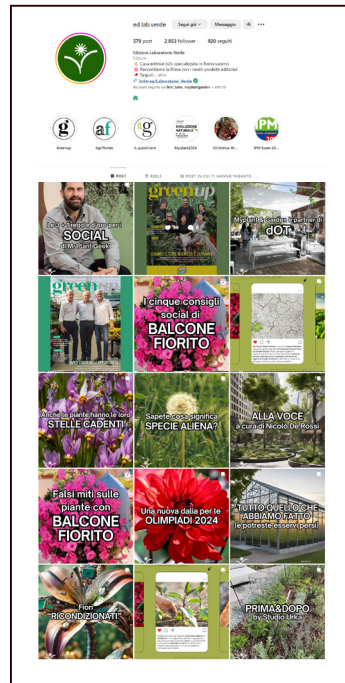
RIVISTA CARTACEA
bimestrale



monografia annuale
COLLECTION

in

LINKEDIN
Edizioni
Laboratorio Verde



NEWSLETTER
trend & mercati

INSTAGRAM
@ed.lab.verde



evento annuale
GARDEN CENTER
NEW TREND

PODCAST

(in fase di progettazione)



cover e argomenti

Molta attenzione è riservata alla COVER del magazine, ogni numero frutto di un vero e proprio SERVIZIO FOTOGRAFICO dedicato agli imprenditori della distribuzione, imprenditori che guardano al futuro, e ai NUOVI TREND.

E poi, gli argomenti principali del magazine:

Progettazione e gestione dei punti vendita

Programmazione e scelta dell'offerta merceologica

Approccio sostenibile alla gestione e offerta merceologica

Definizione di concept store e studio dei nuovi trend

Nuove generazioni e nuove visioni



informazioni tecniche

Fascicoli annui: 7

Cadenza: bimestrale + monografia annuale

Uscite: febbraio, marzo, aprile, giugno/luglio, agosto/settembre, ottobre/novembre dicembre/gennaio (monografia)

Tiratura: 3.600 copie

Distribuzione: 3.400 copie

80% imprese della distribuzione (garden center, plant center, Gds)

10% aziende produttive (floricolture)

10% enti e istituzioni

Stampa: effettuata su carta certificata FSC

Uscite digital/newsletter: 7

Misure: pagina intera 210 x 285 mm + 5 mm di abbondanza
(senza crocini) / 1/2 pagina verticale: 105 x 285 mm | orizzontale: 210 x 142,5 mm



numeri

13.000

contatti profilati in mailing list

3.400

lettori magazine cartaceo nazionale

6.000

lettori numeri speciali

collaborazioni e fiere

Collaborazioni: Fondazione Minoprio (Redazione a scuola), Veneto Agricoltura, Aipsa, Erica Cherubini, Stefania Medetti, Lucio Brioschi, Alessandro Fornasaro.

Greenup è socio sostenitore di AICG (Associazione Italiana Centri di Giardinaggio)

Presenza in fiere: IPM, Christmasworld, Milano Home, Myplant & Garden, Spoga+Gafa, Green Italy, EIMA



info@laboratorioverde.net

WWW.LABORATORIOVERDE.NET