

agri**flortec**

MEDIA KIT



Agriflortec è il punto di riferimento per la filiera agri-floricola, lo spazio editoriale dove si incontrano agricoltura, floricoltura e vivaismo.

Da un connubio tra esperienza e innovazione nel settore floricolo e vivaistico, nasce AGRIFLORTEC, il nuovo progetto d'informazione tecnico-professionale dedicato alle coltivazioni protette. Destinato a floricultori e vivaisti, AGRIFLORTEC si propone come una guida imprescindibile, offrendo un contenuto informativo e formativo che valorizza le storie di chi lavora ogni giorno nella terra. Attraverso la raccolta di testimonianze dirette, case history e soluzioni pratiche ai problemi comuni del settore, AGRIFLORTEC diventa non solo una fonte di aggiornamento, ma anche uno spazio di ispirazione e discussione per tutti gli operatori della filiera agri-florovivaistica.



argomenti principali

- Progettazione e gestione di imprese floricole e vivaistiche
- Programmazione delle coltivazioni
- Approccio sostenibile ai sistemi di coltivazione
- Tendenze consumer
- Marketing applicate a produzione e vendita
- Nuove macchine e strumenti per la produzione
- Ricerca varietale
- Prove in campo
- Monografie di agricoltori e imprese agricole

canali



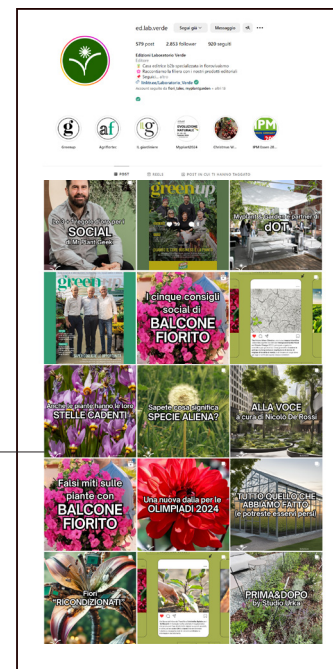
NEWSLETTER
Agriflortec Smart

RIVISTA CARTACEA
trimestrale

INSTAGRAM
@ed.lab.verde

LINKEDIN
Edizioni
Laboratorio Verde

PRONTUARIO





numeri

5.800

contatti profilati in mailing list

2.300

lettori magazine cartaceo nazionale

6.000

lettori numeri speciali

informazioni tecniche

Fascicoli annui: 4 + 1 (prontuario)

Cadenza: trimestrale

Uscite: febbraio, maggio, luglio, novembre

Tiratura: 2.400 copie

Distribuzione: 2.300 copie

80% imprese di coltivazione

10% aziende produttive

10% enti e distribuzione

Newsletter AgriFlortec Smart: 7 uscite

Diffusione digitale: 5.800

Misure:

pagina intera: 210 x 297 mm

doppia pagina: 420 x 297 mm

1/2 pagina verticale: 105 x 297 mm

1/2 pagina orizzontale: 210 x 148,5 mm

+ 5 mm di abbondanza per ogni lato (senza crocini)

struttura editoriale

L'azienda

Analisi dettagliata di un'azienda per numero, esplorando organizzazione, punti di forza e aree di miglioramento.

Focus produttivi

Presentazione di tecniche e prodotti innovativi per ottimizzare la produzione, in collaborazione con istituti di ricerca e aziende leader.

Ricerca e nuove varietà

Esplorazione di nuove varietà commerciali per ampliare la produzione e l'offerta.

La formazione

Articoli formativi mirati a fornire soluzioni imprenditoriali efficaci per la gestione aziendale.

Sostenibilità e innovazione

Approfondimenti su pratiche sostenibili e innovazioni per migliorare i processi produttivi.

Tendenze di mercato e consumatori

Osservatorio permanente sulle tendenze attuali e future nei settori floricolo e vivaistico.

Marketing, packaging e logistica

Soluzioni innovative per promuovere e distribuire prodotti, con case history esemplari.

Nuove generazioni

Spazio dedicato a giovani imprenditori e agricoltori, prospettive future del settore.

Notizie e mercati

Aggiornamenti su prodotti, macchinari e attrezzature innovative nel settore.



info@laboratorioverde.net

WWW.LABORATORIOVERDE.NET