

MEDIA KIT 2023



agri**flortec**, il progetto d'**informazione tecnico-professionale** e di aggiornamento sulle **coltivazioni protette**.

agri**flortec** è il nuovo PUNTO DI RIFERIMENTO per la filiera **agri-floricola**.

Dall'esperienza di **Flortecnica e vivaismo**, nasce un nuovo **progetto informativo e formativo** per dare valore a due target precisi del settore agricolo: **FLORICOLTORI e VIVAISTI**.

Entra nel mondo di agriflortec

agriflortec è il nuovo progetto d'informazione tecnico professionale e di aggiornamento sulle coltivazioni protette. Un nuovo punto di riferimento per la **filiera agri-florovivaistica**.

Dall'esperienza di *Flor TECNICA e vivaismo*, nasce un **nuovo spazio d'informazione per dare valore a imprenditori e professionisti del campo floricolo e vivaistico**.

L'IDEA EDITORIALE?

Raccontare storie agricole delle imprese florovivaistiche. L'impostazione prevede la raccolta di testimonianze e racconti di storie, case history di coltivatori, tecnici e operatori e aziende fornitrici con un approccio pratico: presentazione di una problematica > proposta e discussione di soluzioni.

**ISCRIVITI ALLA
NEWSLETTER!**



GLI STRUMENTI

Magazine
di approfondimento
(cadenza trimestrale)

Newsletter

AGRIFLORTEC SMART

(con contenuti extra

+

contenuti nativi)

Attività Social:

Instagram e LinkedIn

Piattaforma podcast

per diffusione audio

GLI ARGOMENTI PRINCIPALI

- Progettazione e gestione di imprese floricole e vivaistiche
- Programmazione delle coltivazioni
- Approccio sostenibile ai sistemi di coltivazione
- Tendenze consumer
- Marketing applicate a produzione e vendita
- Nuove macchine e strumenti per la produzione
- Ricerca varietale
- Prove in campo
- Monografie di agricoltori e imprese agricole

La struttura editoriale

*Così è pensato **agriflortec**: una sorta di prontuario declinato in articoli tecnici e servizi con impostazione pratica.*

- 1 L'azienda.** Su ogni numero (magazine + newsletter) presenteremo l'analisi di un'azienda tipo, soffermandoci sulla sua organizzazione, i punti di forza e i margini di miglioramento.
- 2 Focus produttivi.** In collaborazione con le aziende di settore e alcuni dei più rappresentativi istituti di ricerca applicata, presenteremo tecniche e prodotti per migliorare le attività di produzione.
- 3 Ricerca e nuove varietà.** Spazio sarà dedicato alle nuove possibili varietà in commercio, per ottimizzare e ampliare produzione e offerta merceologica.
- 4 La formazione.** Ampio spazio sarà dedicato ad articoli formativi con l'intento di suggerire soluzioni imprenditoriali su come gestire al meglio l'azienda.
- 5 Sostenibilità e innovazione.** Ampio spazio ai temi inerenti scelte e pratiche sostenibili e all'utilizzo dell'innovazione per migliorare processi produttivi e gestionali.
- 6 Tendenze mercati e consumer.** Attraverso un osservatorio permanente dei mercati produttivi e distributivi, consiglieremo le tendenze attuali e future dei due settori di riferimento: floricolo e vivaistico.
- 7 Marketing, packaging e logistica.** Ampio spazio sarà dedicato alle nuove soluzioni per promuovere e distribuire al meglio i prodotti, attraverso case history di riferimento.
- 8 Nuove generazioni.** Uno spazio fisso sarà dedicato al racconto di giovani imprenditori e agricoltori, per uno sguardo rivolto al futuro.
- 9 Le notizie e i mercati.** Novità dal mondo delle aziende con tutte le soluzioni innovative tecniche per quanto riguarda prodotti, macchinari e attrezzature.

agriflortec il nuovo spazio editoriale dove
si incontrano agricoltura, floricoltura e vivaismo

INFORMAZIONI TECNICHE

MAGAZINE agriflortec

Cadenza: trimestrale

Uscite: febbraio, maggio, luglio, novembre

Fascicoli annui: 4 + 1 (prontuario)

Tiratura: 5.100

Newsletter Agriflortec (mensile)

Diffusione digitale: 7.900

80%
imprese
di coltivazione

10%
distribuzione
ed enti

10%
aziende
produttive



Innovare gli strumenti produttivi per migliorare i processi

di Mario Rossi

>Lorem Ipsum è un testo segnaposto utilizzato nel settore della tipografia e della stampa. Lorem Ipsum è considerato il testo segnaposto standard sin dal sedicesimo secolo, quando un anonimo tipografo prese una cassetta di caratteri e li assemblò per preparare un testo campione. È sopravvissuto non solo a più di cinque secoli, ma anche al passaggio alla videoimpaginazione, pervenendoci sostanzialmente inalterato. Fu reso popolare, negli anni '60, con la diffusione dei fogli di caratteri trasferibili "Linotron", che contenevano passaggi del Lorem Ipsum, e più recentemente da software di impaginazione come Aldus PageMaker, che includeva versioni del Lorem Ipsum, e più recentemente di software di impaginazione come Adobe InDesign, che includeva versioni del Lorem Ipsum. Lorem Ipsum è un testo segnaposto utilizzato nel settore della tipografia e della stampa.

26%

Il numero di segnaposto utilizzato nel settore della tipografia e della stampa. Lorem Ipsum è considerato il testo segnaposto standard sin dal sedicesimo secolo, quando un anonimo tipografo prese una cassetta di caratteri e li assemblò per preparare un testo campione. È sopravvissuto non solo a più di cinque secoli, ma anche al passaggio alla videoimpaginazione, pervenendoci sostanzialmente inalterato. Fu reso popolare, negli anni '60, con la diffusione dei fogli di caratteri trasferibili "Linotron", che contenevano passaggi del Lorem Ipsum, e più recentemente da software di impaginazione come Aldus PageMaker, che includeva versioni del Lorem Ipsum, e più recentemente di software di impaginazione come Adobe InDesign, che includeva versioni del Lorem Ipsum. Lorem Ipsum è un testo segnaposto utilizzato nel settore della tipografia e della stampa.

Convenzioni: Veneto Agricoltura, Fondazione Minoprio

QUOTAZIONI SPAZI + CONTEST

MAGAZINE agriflortec

- Singolo avviso ADV 1/1 (pagina intera) 950,0 €
- Singolo avviso ADV 1/2 (mezza pagina) 500,0 €
- N.ro 3 avvisi ADV 1/1 850,0 E/uscita 2.550,0 €
- N.ro 3 avvisi ADV 1/2 475,0 E/uscita 1.425,0 €
- N.ro 4 avvisi ADV 1/1 800,0 E/uscita 3.200,0 €
- N.ro 4 avvisi ADV 1/2 450,0 E/uscita 1.800,0 €

POSIZIONI DI RIGORE

- I di copertina (fotografica): 1.500,0 €
- II e III di copertina: 1.150,0 €
- IV di copertina: 1.300,0 €

DIGITAL NEWSLETTER agriflortec smart

- Banner + logo sponsorizzazione newsletter (doppio spazio) 1.100,0 €
- N.ro 1 contenuto nativo (articolo) 1.300,0 €
- N.ro 3 contenuti nativi (articolo) 1.100,0 €/cad. 3.300,0 €
- N.ro oltre 3 contenuti nativi (articolo) 900,0 €/cad.

SERVIZIO DEM

- Singola newsletter/DEM 500,0 €
- Invio di 3 newsletter/DEM 400,0 €/uscita 1.200,0 €
- Invio di oltre 3 newsletter/DEM 350,0 €/uscita

PODCAST CONTENT MKTG

- Singolo 900,0 €
- Oltre n.ro 3.800,0 €
- Oltre n.ro 6.750,0 €

Jingle pubblicitario

- Singolo 600,0 €
- Oltre n.ro 3.550,0 €
- Oltre n.ro 6.500,0 €