



mediakit 2023



TUTTO UN ALTRO MAGAZINE

Ogni numero è un **NUOVO** numero, con la sua copertina, pagine di parole e foto che raccontano **STORIE**, fatti, ambizioni e **SPERANZE**.

Tutto su carta, perché solo così il pensiero si stampa nella memoria.

L'IDEA EDITORIALE, STIMOLARE IL MERCATO

Greenup è un aperto agli **STIMOLI**, si lascia contaminare dalle novità, interpretandole, anticipandole, a volte, ma soprattutto: **RACCONTANDO**. E qui che sta il segreto: trovare quella giusta misura, quel **DETTAGLIO**, quella sfumatura che permette di approfondire una notizia in modo originale, differente dagli altri, tanto da trovare dei precisi **TRATTI DISTINTIVI**.

E ancora: spazio alle **TENDENZE**, per capire gli effetti che avranno sui consumi, senza dimenticare mai che dietro a una storia da raccontare ci sono persone, con i loro punti di forza e le loro fragilità. E ancora sempre più spazio ai **GIOVANI** imprenditori e alle **NUOVE GENERAZIONI**, per avere un punto di vista sempre diverso.

GLI STRUMENTI

- Magazine bimestrale
- Monografia annuale **COLLECTION**
- Newsletter **TREND&MERCATI**
- Attività Social: Instagram (@ed.lab.verde) - LinkedIn (Edizioni Laboratorio Verde)
- Piattaforma podcast (in fase di progettazione)

COVER E ARGOMENTI PRINCIPALI

Molta attenzione è riservata alla **COVER** del magazine, ogni numero frutto di un vero e proprio **SERVIZIO FOTOGRAFICO** dedicato agli imprenditori della distribuzione, imprenditori che guardano al futuro, e ai **NUOVI TREND**.

E poi, gli argomenti principali del magazine:

- Progettazione e gestione dei punti vendita
- Programmazione e scelta dell'offerta merceologica
- Approccio sostenibile ai sistemi di gestione e offerta merceologica
- Sviluppo della definizione di concept store e studio dei nuovi trend
- Nuove generazioni e nuove visioni

GLI APPUNTAMENTI SPECIALI

Quattro i focus presenti su alcuni dei numeri della stagione 2023.

NEW GENERATION. Facciamo spazio ai giovani

Nuovi punti di vista per riscrivere le regole del garden italiano, attraverso lo sguardo di giovani imprenditori della distribuzione, per raccontare un mercato in continua evoluzione.

SOSTENIBILITÀ. Visioni future

Numero con spunti di riflessione sul possibile valore green del garden, perché il centro di giardinaggio ha la possibilità di virare verso la sostenibilità in ogni aspetto del business.

MONOGRAFIA 'LE ORIGINI'. Un nuovo punto di partenza

Sarà un numero che racconterà gli inizi e lo sviluppo del canale garden center, attraverso la voce dei protagonisti principali del settore della distribuzione. Figure di riferimento e che hanno fatto la storia del mercato.

MONOGRAFIA 'MADE IN ITALY'. In occasione del congresso internazionale dei garden center, organizzato da IGCA in Italia, un'edizione di greenup in lingua inglese, e in collaborazione con AICG, che metterà in luce i plus del mercato italiano e del Made in Italy.

COLLECTION 2024. Nuovi prodotti, nuovi concetti, nuove storie

Un fascicolo che individua l'offerta in continua evoluzione, alla luce di consumatori sempre più attenti ai loro acquisti, e punti vendita al passo coi tempi.



INFORMAZIONI TECNICHE

Fascicoli annui: 7

Cadenza: bimestrale + monografia annuale

Uscite: febbraio, marzo, aprile, giugno/luglio, agosto/settembre, ottobre/novembre dicembre/gennaio (monografia)

Distribuzione

80% imprese della distribuzione (garden center, plant center, Gds)

10% aziende produttive (floricolture)

10% enti e istituzioni

Stampa: effettuata su carta certificata FSC

Misure: pagina intera 210 x 285 mm + 5 mm di abbondanza (senza crocini) / 1/2 pagina verticale: 105 x 285 mm | orizzontale: 210 x 142,5 mm

Uscite digital/newsletter: 7

Collaborazioni: Fondazione Minoprio (Redazione a scuola), Veneto Agricoltura, Aipsa, Erica Cherubini, Stefania Medetti, Lucio Brioschi, Alessandro Fornasaro.

Greenup è socio sostenitore di AICG (Associazione Italiana Centri di Giardinaggio)

QUOTAZIONI SPAZI (prezzi di listino)

MAGAZINE

- Singolo avviso ADV 1/1 (pagina intera)	1.500,0 E
- Singolo avviso ADV 1/2 (mezza pagina)	900,0 E
- N.ro 3 avvisi ADV 1/1	1.400,0 E/cad.
- N.ro 3 avvisi ADV 1/2	8000,0 E/cad.
- Oltre 4 avvisi ADV 1/1	1.200,0 E/cad.
- Oltre 4 avvisi ADV 1/2	700,0 E/cad.

Posizioni di rigore

I di copertina (soggetto fotografico): 2.100,0 E

Battente di I: 2.500,0 E

Battente di IV: 2.200,0 E

II e III di copertina: 1.700,0 E

IV di copertina: 1.900,0 E

DIGITAL NEWSLETTER

- Banner + logo sponsorizzazione newsletter (doppio spazio)	1.100,0 E
---	-----------

SERVIZIO DEM

- Singola newsletter/DEM	900,0 E/cad.
- Invio di 3 newsletter/DEM	700,0 E/cad.
- Invio di oltre 3 newsletter/DEM	500,0 E/cad.

PODCAST CONTENT MKTG

- Singolo	900,0 E
- Oltre n.ro 3	800,0 E
- Oltre n.ro 6	750,0 E

Jingle pubblicitario

- Singolo	600,0 E
- Oltre n.ro 3	550,0 E
- Oltre n.ro 6	500,0 E

Greenup è una rivista di Edizioni Laboratorio Verde. Fanno parte della stessa casa editrice: Agriflortec, IL giardiniere, FIORItales, Floor & Wall, Agenda del Verde, Calendario del Verde, I Quaderni di Greenup.

[Edizioni Laboratorio Verde](#)

Seminare e coltivare **comunicazione**