

mediakit 2022
IL giardiniere



Un progetto editoriale dedicata al giardiniere e alle imprese specializzate nella progettazione, costruzione e gestione del verde pubblico e privato.

Un target altamente profilato e definito, che ha (finalmente!) il suo punto di riferimento:

IL giardiniere

IL PROGETTO

IL giardiniere, un'informazione mensile: **4 numeri cartacei e 7 numeri digitali**, inviati ai nostri abbonati tramite newsletter. Il valore aggiunto è la **diversificazione dei contenuti**: ciò che si legge sul cartaceo, non si trova sul digitale; l'approccio di entrambi è sempre pratico e immediato. Il **magazine** è caratterizzato da un layout con approfondimenti sulle tecniche e sulle pratiche per **valorizzare sempre di più la professione del giardiniere** per un'informazione che vuole essere anche formazione. La **versione digitale**, che prende il nome di **IL giardiniere Smart**, è composta da rubriche fisse per presentare problemi e le relative soluzioni. I contenuti digital sono multimediali, includono cioè anche podcast e video realizzati da videomaker professionisti altamente qualificati. Questo per consentire alle aziende che aderiranno al progetto di avere una doppia visibilità: apparire sui canali digital della casa editrice con un pubblico targettizzato e profilato e, allo stesso tempo, disporre di strumenti di marketing da fare propri e usare nella propria comunicazione aziendale.

GLI ARGOMENTI PRINCIPALI

- Progettazione spazi verdi
- Nuove tecnologie per la progettazione e gestione del verde
- Nuove macchine e strumenti per la manutenzione
- Nuove varietà di piante e alberature
- Prove in campo
- Approfondimenti con esperti e tecnici
- Monografie giardinieri e imprese di giardinaggio
- Focus prodotti in collaborazione con le aziende del settore
- Approfondimenti sulle tematiche legate alla sostenibilità
- Approfondimenti sulle nuove generazioni

STRUTTURA EDITORIALE: COME FOSSE UN CANTIERE

Così è pensato *IL giardiniere*: una sorta di prontuario declinato in articoli tecnici e servizi con impostazione pratica.

- 1. Il cantiere.** Su ogni numero presenteremo l'analisi di un cantiere di lavoro, con un dettagliato reportage fotografico e un'articolata specifica delle pratiche e delle soluzioni tecniche realizzate.
- 2. La prova in campo.** In collaborazione con riconosciuti enti e istituti per lo sviluppo e la formazione del verde condurremo delle prove di utilizzo di macchine operative e attrezzature, al fine di capire le migliori performance.
- 3. Il progetto.** Attraverso la collaborazione con architetti-giardinieri, ai quali piace sporcarsi le mani in cantiere, presenteremo progetti realizzati, raccontando le loro peculiarità e suggerendo consigli utili da replicare.
- 4. La formazione.** Ampio spazio sarà dedicato ad articoli formativi con l'intento di suggerire soluzioni imprenditoriali su come gestire al meglio l'azienda: dallo studio del preventivo alla cura dell'immagine, dalla scelta del personale al giusto dimensionamento del parco macchine.
- 5. Il tappeto erboso.** Una sezione esclusivamente dedicata alla gestione e manutenzione del tappeto erboso, con un report su prodotti e macchinari più idonei e scelte colturali efficienti.
- 6. Alberi e alberature.** Presenteremo tramite delle case history quali sono le ultime tecniche per la piantumazione, il mantenimento e la gestione delle alberature, sia in ambito privato, sia pubblico. Senza tralasciare monografie dedicate.
- 7. Territorio e ambiente.** Articoli saranno dedicati alla progettazione, costruzione e manutenzione del verde in ambito ambientale, per evidenziare sempre più la stretta relazione tra il verde ricreativo, funzionale e la cura del territorio legati al benessere delle persone.
- 8. Le monografie.** Su ogni numero presenteremo una monografia dettagliata e un'intervista di un giardiniere e un vivaista.
- 9. Le notizie e i mercati.** Novità dal mondo delle aziende con tutte le soluzioni innovative tecniche per quanto riguarda prodotti, macchinari e attrezzature.

INFORMAZIONI TECNICHE

MAGAZINE

Cadenza: trimestrale

Uscite: febbraio, aprile, luglio, ottobre, dicembre (prontuario monografico)

Gli speciali (inserto): innovazione&tecnologie, power batteria, tappeto erboso, vivai

Fascicoli annui: 4 + 1 (prontuario)

Distribuzione

80% imprese di progettazione, costruzione e manutenzione giardini

10% grandi comuni

5% architetti del paesaggio

5% industria ed enti

Formato: 210 x 297 mm

Convenzioni: Assoflora, Fondazione Minoprio, Scuola Agraria del Parco di Monza

NEWSLETTER **IL GIARDINIERE SMART**

Cadenza: bimestrale

Uscite: 7 (febbraio, marzo, maggio, giugno, settembre, novembre, dicembre)

80% imprese di progettazione, costruzione e manutenzione giardini

10% grandi comuni

5% architetti del paesaggio

5% industria ed enti

Convenzioni: Assoflora, Fondazione Minoprio, Scuola Agraria del Parco di Monza

**Ci teniamo a tenervi (in)formati*

IL GIARDINIERE è una rivista di Edizioni Laboratorio Verde. Fanno parte della stessa casa editrice: Ortoflortec, Greenup, FIORItales, Floor & Wall, Agenda del Verde, Calendario del Verde, I Quaderni di Greenup.

[Edizioni Laboratorio Verde](#)

Seminare e coltivare **comunicazione**